



为标杆企业立传塑魂

以史明道 以道润商

企业定制图书全案服务商

目录 CONTENTS



01

润商简介

BRAND ORIGIN

- 品牌起源
- 创始人
- 企业文化

02

业务矩阵

BUSINESS MATRIX

- 定制出书
- 品牌营销
- 文化咨询
- 公关传播

03

经典案例

CLASSIC CASES

- 合作企业
- 代表作品

中国商业文明的记录者、传播者、弘扬者



01 品牌起源

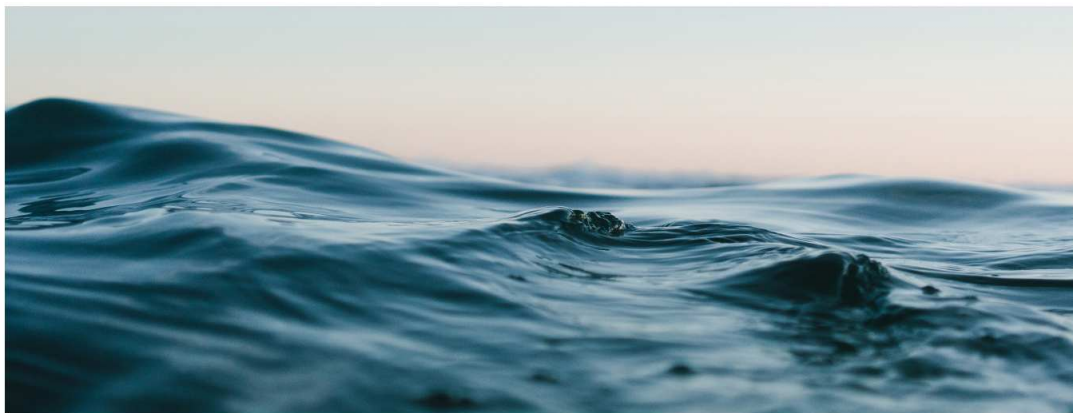
BRAND ORIGIN

润商创立于2011年，是中国企业定制图书头部机构，是包含策划、创作、出版、推广的企业文化全面解决方案服务商，为标杆企业立传塑魂。

润商提供定制图书、文化咨询、品牌营销、公关传播等四个板块的定制服务，定制图书分为企业史、企业家传记、品牌打造、文化重塑、超级IP、内刊专刊、企业史画册等七类产品线，以畅销书标准为企业定制图书。

润商服务近百家标杆企业，世界500强、中国500强、行业龙头、上市公司占80%以上，包括中海油、通用技术、招商局、华润、光大、美的、阿里巴巴、戴尔中国、卓尔、用友、光威、骆驼、德生、达梦、欧冶云商等，得到企业、企业家高度认可。

润商在北京、上海、广州、武汉、成都、西安、沈阳、深圳、重庆、杭州、合肥、济南等20多座重要城市设立内容创作团队，版权输出到日本、韩国、越南、中东等近十个国家和地区，为企业传承历史、重塑文化、树立品牌、升级营销提供助力。





创始人 —— 陈 润

新生代企业史作家，财经作家，北京润闻文化创始人兼总裁。曾任中央电视台证券资讯频道特约评论员，原中央人民广播电台《经济之声》栏目特约评论员。常年从事企业研究，为招商局、华润、戴尔、美的、阿里巴巴、卓尔、用友、光威等知名公司提供企业文化专项服务。



陈润主要作品：

《分析产生影响 协同创造价值：招商金融20年》
《卓尔的故事：中国民营企业发展和转型样本》
《民族之光：陈光威传》
《生活可以更美的：何享健的美的人生》
《雷军传：站在风口上》（已出版日文、韩文、繁体字版）
《“全球商业史系列”》（四卷本）

润商

“润商”源自创始人“文化润泽商业、商业润泽人生”的理想，彰显了“以史明道，以道润商”的公司使命。

润商标志中，黄色代表光明、温暖与收获，寓意尊贵与辉煌，契合润商“高端定制服务”的定位；三条水波纹源于“润”字，符合润商“上善若水，水善利万物而不争”的理念，也包含“道生一，一生二，二生三，三生万物”的内涵。

定位

为标杆企业立传塑魂

使命

以史明道、以道润商

愿景

做中国商业文明的记录者、传播者、弘扬者

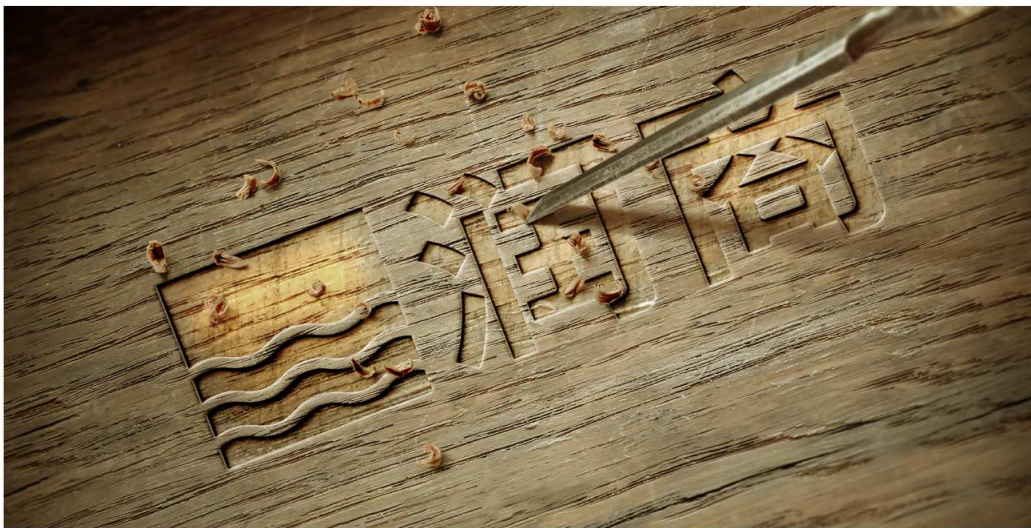
价值观

客户满意、用心链接、终身服务

企业精神

诚信、责任
创新、合作

02 业务矩阵 BUSINESS MATRIX



定制出书

定制出书分为企业史、企业家传记、品牌打造、文化重塑、超级IP、内刊专刊、企业史画册等七类，以畅销书标准为企业定制出书



企业文化

企业文化诊断、企业文化体系建设、企业文化推广



品牌营销

图文视频全平台、多样化、立体传播企业家及企业品牌价值，打造企业图书影响力



公关传播

以原创企业家人物特稿、企业报道、短视频等精品内容，全方位、多渠道传播企业口碑



定制出书 企业定制出版专家

企业史

呈现标杆企业创业征程，梳理成功基因，叩问最初理想，传播企业文化，打造商业史上的时代样本。

企业家传记

记述企业家成长故事、创业历程、管理理念、商业思想，为企业家立言，为企业和社会留下宝贵的精神财富。

商业思想

总结企业家的商道哲学、管理思想，为有思想的企业提升价值，为有价值的企业传播思想。

品牌故事

对企业品牌进行故事化创作，结合企业发展重要节点、行业趋势、社会热点大力推广，树立企业品牌形象。

企业文化故事

精选企业、员工故事，印证使命、愿景、价值观，为企业文化寻根溯源。理念结合故事，增强企业文化信服力，让企业文化走出去。

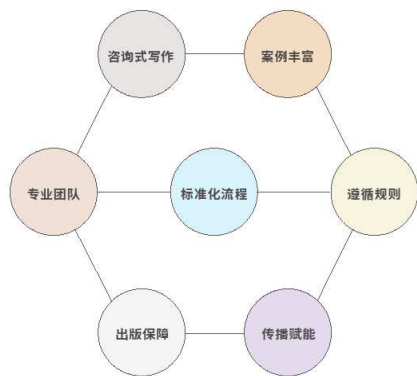
内刊、专刊

企业发展的见证，对外展示的窗口，企业文化的载体，精神传达的平台，员工交流的家园。

企业史画册

以图文并茂、生动立体的方式，呈现企业发展历程、重大事件、文化内核，成为对内、对外展示的最佳形象名片。

核心优势





咨询式写作

极致工匠精神讲好企业故事
咨询报告标准总结企业思想
杜绝流水账式、报告文式写作

案例丰富

十二年经验，服务过近百家中外标杆企业
央企、国企、民企、外企均有头部案例
世界500强、中国500强、上市公司及行业龙头、区域领导品牌、
隐形冠军占研究出版企业总数的80%以上





陈润

新生代企业史作家、财经作家
北京润商文化创始人兼总裁
登峰传记图书奖发起人



孙秋月

财经作家、润商总编辑
中国人民大学新闻学硕士
长期从事企业史写作



谢再红

财经作家、润商企业研究中心高级研究员
十年的媒体从业经历
国内顶级财经媒体采访、写作历程



专业团队

润商财经作家团队

长期一线写作，熟悉公司运作，熟悉商业史
多年写作经历，文字把控、渲染能力出众
均具有图书写作经验，熟悉图书制作流程
拥有独立的研究方向，专业能力有保障

流程标准

以流程管理保障目标达成

每个环节客户确认成果

最高的效率是不返工

01

项目立项

签署合作协议
确定创作团队

02

专项研讨

研究客户资料
进行专项研讨

03

采访调研

实地人物采访
现场入驻调研

04

样章创作

确定写作方向
树立写作风格

05

初稿创作

完成初稿写作
交付客户审阅

06

定稿交付

根据意见修改
确定图书终稿

07

出版发行

审校排版印刷
新书出版发行

08

市场宣传

线上线上传播
提升品牌影响





创作原则

在润高，创作原则是品质的保障





品牌出版合作机构

润翰与国内各知名出版社长期保持合作关系，为图书顺利出版上市提供保障。

出版流程规范

- 01 稿件“齐清定”
- 02 出版社选题申报
- 03 出版社选题审核
- 04 签订出版合同
- 05 内文排版、封面设计
- 06 出版社三审三校
- 07 打样核对
- 08 下厂印刷
- 09 出版上市



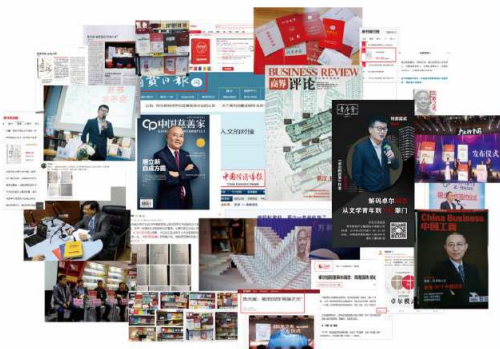
出版优势

- 01 出版社资源丰富，满足多样化需求
- 02 出版社审核通过率高，出版周期短
- 03 资深编辑团队，提升稿件质量
- 04 优秀设计团队，畅销书风格标准
- 05 专业印刷服务，装帧精美大气
- 06 发行渠道众多，全平台覆盖
- 07 宣传资源丰富，打造图书影响力

传播赋能

一本书影响越多人越有价值

出版只是开始，传播与写作同等重要



- 》 报纸杂志
- 》 网络媒体
- 》 新媒体矩阵
- 》 微博推广
- 》 新书发布会
- 》 网上书店
- 》 机场书店
- 》 跨界营销
- 》 政商界媒体人赠书
- 》 名企游学

登峰传记图书奖

洞商主办国内第一个商业传记领域图书奖项

专业评委，线下活动，媒体报道，扩大图书影响力

第二届登峰传记图书奖评委名单



品牌营销

图文视频全平台、多样化、立体传播企业家及企业品牌价值，打造企业图书影响力

新媒体矩阵

正和岛、华商韬略等众多知名财经、商业、读书类自媒体，行业意见领袖，覆盖微信、微博、今日头条等渠道，活跃度高，粉丝量大，推送信息直达精准用户群体，品牌效应广



网络媒体

中央人民广播电台、央广网、腾讯、新浪、网易、搜狐、界面、36氪、虎嗅等上百家主流媒体、网络媒体同时发力，报道形式多样，引发对该企业、企业家关注，进一步扩大品牌影响力



网上书店

京东、当当、天猫等网上书店已成购书主流渠道，抢占市场入口，享用海量流量，首页重点推荐、新书热卖上榜、知名大咖推荐，玩法丰富多样，推广效果极佳



有声书、电子书

将图书内容以有声书、电子书等多种形式，在喜马拉雅、蜻蜓、微信读书、当当阅读等平台上架，借助互联网工具，全方位覆盖、传播



报纸杂志

《商界》《中国企业家》《中国工商》《经理人》等主流财经杂志以及商业类、财经类报纸，邀请知名记者撰稿，专题报道、专访、书评、新书推荐形式多样，线上线下协同传播



线下书店

借助新华书店网络，覆盖全国上百个城市书店，北上广深、直辖市、省会城市机场书店、高铁书店重点推广，直击最优质读者群体，形成带动效应



新书发布会

邀请业内知名人士、媒体、读者，为新书上市举办一场高质量的新书发布会，借助媒体和社交网络，将新书和企业、企业家作为话题，瞬间引爆，扩大品牌影响力



企业游学

借新书上市之际，邀请媒体、读者、创业者走进企业参观，组织论坛交流，体现企业开放风气，进一步让大众了解企业，增强品牌传播



大学图书馆入驻

北京大学、清华大学、复旦大学、浙江大学等上百家国内顶级大学图书馆入驻，让最优秀的年轻人、未来社会栋梁提前接触到伟大的企业、优秀的企业家



意见领袖赠书

将图书赠送给相关领域的政府官员、著名企业家、商学院院长、教授、导师、知名媒体总编等意见领袖，带动图书影响力打造



文化咨询 企业文化解决方案服务商

01

企业文化诊断

- 企业文化类型和内部结构评估
- 文化执行力、领导力评估
- 员工职业价值取向评估
- 文化与战略协同性评估
- 文化理念与管理匹配度评估

02

企业文化体系建立

- 建设组织管理体系、工作细则与考核办法
- 制度与文化体系统一性审核
- 文化理念体系提炼和优化
- 企业文化手册编写与设计
- 核心理念制度化、行为化分解

03

企业文化推广

- 企业内刊、专刊撰写
- 企业文化图书撰写与推广
- 行业企业文化白皮书撰写与推广

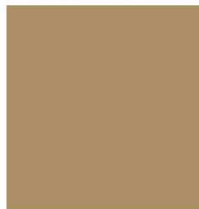
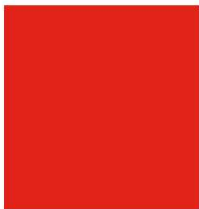


公关传播

商业瞬息万变，传播众声喧哗。品牌已经从企业自说自话转向客户主动验证的阶段。通过体系化、标准化、定制化创作与分发，全媒体传播口碑、抢占心智，赢得信赖。

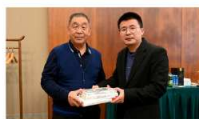


客户
是润商的
最佳代言人





到商创始人陈刚与美的集团创始人杨学敏合影



到商创始人陈刚向世界500强联华集团董事长李超斌赠书



到商创始人陈刚与新华书店集团董事、北京财经职业学院院长汪合照合影



到商团队出席暨九鼎书项目启动会



到商团队与三棵树领导在三棵树总部合影



到商项目作者赴湘潭三棵树总部调研



到商创始人陈刚向康恩贝集团CEO陈永发赠书



到商创始人陈刚与长城集团领导在长城集团合影



到商创始人陈刚与陕西西康集团董事长王亚强合影



到商领导武汉站走进良品铺子



到商领导武汉站走进地宜特



到商领导武汉站走进卓尔、汉口北



到商创始人陈刚与绿城集团董事王双屹



到商创始人陈刚与融创集团董事长孙奕忠合影



到商创始人陈刚与小象集团创始人吴小北



到商与《中国民间》战略合作仪式



到商读书会暨商情线下活动



到商与到商领导合影



到商创始人陈刚与瑞立董事长周洪波在瑞立集团总部



到商创始人陈刚与苏宁控股集团王卫工作合影



到商创始人陈刚与天虹董事长刘东合影



到商创始人陈刚与兴商集团董事长陈启明合影



到商创始人陈刚受邀参加CCTV《星岛》高峰论坛



到商创始人陈刚做客央视《书海》栏目



招商局集团

《分析产生影响，协同创造价值：招商金融20年》

陈润 贺大卓 著

出版社：商务印书馆 出版时间：2019年12月



阿里巴巴

《梦想必须有：阿里巴巴脱贫实践全记录》

阿里巴巴公益基金会 著

出版社：浙江人民出版社 出版时间：2021年7月



华润集团

《十年十镇：华润用大爱建小镇》
《美丽中国梦：华润希望小镇》
《金寨壹拾说：金寨华润希望小镇纪事》



华润置地

《华润 80 周年特刊之城市想象》
《华润置地企业文化故事集》
《华润置地产业发展史》



卓尔

《卓尔的故事：中国民营企业发展和转型样本》
陈润 著 陈东升 作序
出版社：中信出版集团 出版时间：2019年1月



光威

《民族之光：陈光威传》
陈润 谢再红 邱恒明 著
出版社：中信出版集团 出版时间：2020年4月



小米

- 《雷军传：站在风口上》
- 《小米传：移动互联网时代的中国公司样本》
- 《超预期：小米的产品设计及营销方法》
- 《小米大道：雷军的运营逻辑与商业智慧》



小米（全球出版）

- 部分图书已经出版繁体中文、日文、韩文等多国语言版本
- 《雷军和他的小米帝国》（繁体中文）
- 《小米奇迹，雷军》（韩文）
- 《中国的史蒂夫·乔布斯：雷军传》（日文）
- 《小米：世界最速1兆日元IT企业的战略》（日文）



宝贝儿

《宝贝儿 你看不懂》

刘长燕 著

出版社：中华工商联合出版社 出版时间：2020年1月



光威复材董事长卢钊钧家族传记

《从草原到远方》

萨仁高娃 著 孙秋月 整理



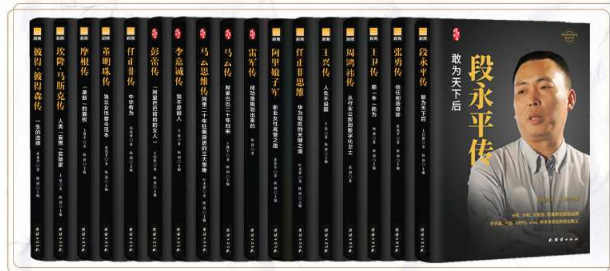
超级 IP

- 《细化定位》
- 《公司法务之道》
- 《股权激励三部曲》
- 《合伙型组织》

润商 | 为标杆企业立传塑魂



润商著名企业家传记丛书



中国著名企业家传记丛书

- | | | |
|------------------|-----------------------|-------------------|
| 《王卫传：顺丰而为》 | 《马云思维：阿里二十年狂飙突进的三大思维》 | 《马云传：阿里巴巴二十年归来》 |
| 《张勇传：信任创造奇迹》 | 《任正非传：中华有为》 | 《彭蕾传：阿里巴巴背后的女人》 |
| 《阿里娘子军：职业女性高管之路》 | 《雷军传：成功是规划出来的》 | 《李嘉诚传：我不是超人》 |
| 《王兴传：人生不设限》 | 《段永平传：敢为天下后》 | 《董明珠传：独立女性奋斗范本》 |
| | 《周鸿祎传：从行业公敌到数字化卫士》 | 《任正非思维：华为取胜的关键之道》 |



“全球商业史”系列丛书

- 《财富浪潮：美国商业200年》
- 《霸道优雅：法国商业200年》
- 《铁血重生：德国商业200年》
- 《商权天下：日本商业500年》

“全球财富家族”系列丛书

- 《罗斯柴尔德家族传》
- 《亨利·福特家族传》
- 《摩根家族传》
- 《洛克菲勒家族传》
- 《杜邦家族传》



商业史

《全球商业一百年》
《中国楚商》
《时代的见证者》
《生活可以更美的》
《碧桂园之道》



热点专题

《转型之战》
《激荡新三板》
《再造家电》

更多经典期待与你共创



润商文化公众号

地址：北京市通州区运河商务区绿地中央广场1期6楼611

电话：010-80886841

网址：www.runshong.com