

图书简介

脱贫是阿里巴巴多年来始终坚守的一份事业。从 2017 年 12 月成立开始，阿里巴巴脱贫基金在教育、健康、女性、生态、电商等五大领域，探索出“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫之路。为助力国家打赢 2020 脱贫攻坚战，2019 年开始，阿里巴巴派出数位“脱贫特派员”远赴贫困县，调动阿里巴巴经济体的力量和资源，激活县域经济。2019 年，832 个贫困县在阿里巴巴平台网络实现销售额 974 亿元，直播带动农产品成交额突破 60 亿，有 5 万新型农民成为农民主播。随着 2021 年我国脱贫攻坚战取得胜利，乡村振兴也进入了新征程。阿里巴巴将持续以扎扎实实的投入和探索，给乡村带去实实在在的帮助。如今在世界各地拥有超过 11 万名员工，从湖畔花园的一间创业公司，到如今覆盖电商、云计算、物流、本地生活、文娱等多个领域的数字经济体，无论世界如何变化，我们始终不改初心，拥抱未来，让世界因为阿里巴巴而多一份温暖和亮色。

图书目录

序

脱贫攻坚：最有力的中国故事之一 001

第一章

乡村孩子成为更好的自己 009

1. 为乡村儿童打开的那扇窗 011

2. “站在教育家的高度做校长” 018

- 3. 学校里有一个我的“家” 025
- 4. 学习，可以很有趣 031
- 5. 职业教育，疏通职场最后一公里 035

第二章

- 为生命基建添片瓦 043
 - 1. 幸福就是一百只兔子的模样 045
 - 2. 十万分之一的希望 050
 - 3. 一分钱的重量 057
 - 4. 一百块钱的求医路 063
 - 5. 知识就是生命 067

第三章

- 每一朵木兰明媚 075
 - 1. 上了两次小学的女生 077
 - 2. 在窑洞里遇到 AI 085
 - 3. 有知者无畏 094
 - 4. 追风吧！少女 101
 - 5. 在逆境里顺着走 106

第四章

- 点绿成金 117
 - 1. 互联网与黄沙联姻 119
 - 2. 脚踏荆棘，手捧金黄 125
 - 3. 绿水青山的前世今生 132
 - 4. 每一片叶子都重要 141

第五章

- 电商脱贫大有可为 147
 - 1. 电商脱贫的头等大事是增收 149
 - 2. 此心安处是吾乡 160
 - 3. 城市和乡村的“连接点” 173

4. 淘宝直播镜头里的“新农景”	184
5. 公益心，共赢链	193
6. 美好的事物需要被看见	204
7. 田野里抓泥鳅的“五阿哥”	215

第六章

诗和远方，就是把数字化送给老乡 223

1. 白菜，不菜!	225
2. 宜君自新	237
3. “张北”在张北	249
4. 成宝“及第”	260
5. 热血刘寒	269
6. “县长”助学	282
7. 少龙“传剑”	294
8. “盼盼”的期盼	305
9. “益明”惊人	311
10. 昌征“长征”	320
11. “萍踪侠影”	328

序 脱贫攻坚：最有力的中国故事之一

59岁的张加成做梦也没想到，有一天自己会对着一个手机卖苹果。老张以前不是在拾掇苹果树，就是蹲在路边等着路人来问价，直到有一天一个叫尹贻盼的年轻人改变了这一切。

他们相识在2019年的一个电商直播培训班，被拉来听课的老张对尹贻盼讲的课产生质疑，“这打电话的玩意真的能把苹果卖出去？”“大叔，如果卖不出去，我把你的苹果都买了”。看着笃定的小尹，老张将信将疑地跟着学完了课程，开启了他的直播卖货之路。

苍天不负有心人，2020年底直播卖光自家全部5万斤苹果的张加成，

成为甘肃省陇南市礼县家喻户晓的网红主播，收入翻番的老张，成了众人学习的榜样，一个 59 岁的大叔，正在以他的脱贫致富经历将阿里和乡村紧密联系在一起。

尹贻盼是阿里派驻礼县的特派员，阿里特派员是阿里巴巴集团为了中国脱贫事业专门设立的全新岗位。和尹贻盼一样的特派员还有 10 个，他们离开家庭，来到偏远县域，带去的还有一整套的数字化思维方式、数字技术、运营经验和乐观皮实的生活态度。

“脱贫是授人以渔，致富是给大家造鱼塘。我们每个阿里特派员希望通过授人以渔、造鱼塘，在当地政府的支持和指导下，通过阿里数字平台优势助推当地脱贫致富。”尹贻盼说。

摆脱贫困，是全人类的共同追求。2015 年联合国将“消除贫困”作为 2030 年 17 个可持续发展目标的首要任务。党的十八大以来，党中央团结带领全党全国各族人民，组织实施了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战。经过 8 年持续奋斗，如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，近 1 亿贫困人口实现脱贫，取得了令全世界刮目相看的重大胜利。提前十年实现了联合国 2030 可持续发展议程的减贫目标。

联合国秘书长古特雷斯评价：“我们不应忘记，过去十年，中国是为全球减贫作出最大贡献的国家。”美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩赞誉：

“精准扶贫是最有力的中国故事之一，它打破了各方偏见，改变了人们对中国的认识。未来的历史学家在撰写我们这个时代的编年史时，其中一个特写章节很可能就是中国的精准扶贫。”

互联网作为 20 世纪最伟大的发明之一，打破了时间、空间、地域的限制，深刻改变着人们的生产生活，在脱贫攻坚方面也在贡献着自己的力量。2017 年 12 月，阿里巴巴成立阿里巴巴脱贫基金，承诺未来 5 年投入 100 亿元参与到脱贫攻坚中去，探索并实践出“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫模式。

“过去，家庭联产承包制解决了土地上种东西归谁的问题，现在，互联网、云计算、大数据要解决的是这块土地上的东西卖给谁的问题。”阿里巴巴脱贫基金主席张勇说，“阿里巴巴尝试用互联网的方式改变农民增收，助推农民不需要离开自己的土地就可以过上更好的生活，比如新疆香瓜，数据显示，消费者愿意买两斤左右的香瓜，以这个标准指导农户种植，香瓜就会更好卖。”

产业发展是乡村脱贫致富的关键，但不是全部。阿里巴巴除了电商脱贫，

还在教育脱贫、健康脱贫、生态脱贫和女性脱贫四大方向展开积极探索。曾几何时，乡村与城市之间，隔着一座又一座似乎连绵不断却又无法逾越的大山。在中央“不获全胜，决不收兵”的坚定信念下，在人们日常生活的点滴变化中，在现代版“愚公移山”的脱贫故事里，农村并未凋敝衰败，反而不断走向振兴富饶。

中国脱贫攻坚对农村的影响丰富而深刻，它改变了困难群众物质生活和精神面貌，激发起大家对美好生活的向往。那漫山遍野的瓜果与牛羊，那干净整洁的小院与新房，那四通八达的公路与路灯，都是看得见、摸得着的山乡巨变。然而，脱贫攻坚所产生的看不见的变化更深远、更持久，那是老人坦然面对疾病的底气，是孩童驰骋绿茵场的笑容，是妈妈下班回家准备的粗茶淡饭，是乡村冬夜的万家灯火。

——这是乡村里的中国，这是城里人的乡愁，这是我们共同守望的吾土吾乡吾国。

阿里巴巴脱贫基金以及整个阿里巴巴集团和蚂蚁集团只是中国万千脱贫攻坚身影中的一朵小小的浪花，它见证的却是一部中国从脱贫攻坚迈向乡村致富的波澜壮阔的史诗，也见证了一个个脱贫致富的鲜活人物和故事。

[观看全部内容，请联系：润商文化](#)