

图书简介

为家国而生，是华润集团的历史起点，也是华润置地一脉相承的奋斗初心。自 1994 年诞生以来，华润置地始终将“家国”二字高悬心头，在重要关头当仁不让，在危难时刻挺身而出，与时代同呼吸、共命运，以实际行动呼应着“中华大地，雨露滋润”的家国情怀。

图书目录

序言 用激情奋斗定义华润置地

第一章

家国是最长情的眷恋 / 001

1. “中华大地，雨露滋润” / 003
2. 希望的热土 / 015
3. 破“茧”化蝶 / 031
4. 危难时刻，尽显央企担当 / 04

第二章

品质是最长久的坚守 / 055

1. 探索高品质之路 / 057
2. 以标准化之本，聚高品质之魂 / 069
3. 迭代更新，重塑高品质内涵 / 078
4. 品质向上，城市日新 / 088

第三章

背包前行，遇见更好的未来 / 105

1. 从“0”到“1”的破局者 / 107

- 2. 背包里的使命 / 116
- 3. 释放转型活力 / 127

第四章

- 客户是永远的风向标 / 139
 - 1. 打磨产品，从洞悉需求开始 / 141
 - 2. 更长的客户关系，更近的客户距离 / 150
 - 3. 悉心服务永远没有终点 / 158

第五章

- 拥抱变化，成就新时代的企业 / 167
 - 1. 一元复始，万象更新 / 169
 - 2. 持续进化的商业模式 / 184
 - 3. 打造会呼吸的组织生态 / 194

结语：文化引领，奋斗不息 / 204

序 用激情奋斗定义华润置地

人无精神不立，国无精神不强，企无精神不兴。作为“重塑华润”的动力支撑和精神保障，精神重塑尤为重要。华润置地以重塑精神、传承文化开启新征程，以“永远用奋斗定义自己”统一思想、凝聚共识，这是我们跨越周期发展的致胜法宝，也是从容应对未来的必然要求。

站在新的历史转折点上，我们要重新审视华润置地人的精神境界和价值追求，从思想深处激发加快事业前行的动力。讲好故事是精神传承的最佳方式，华润置地组织撰写企业文化故事集《永远用奋斗定义自己》，通过每个时期的产业特色、先锋人物、优秀团队、典型事迹讲好华润置地故事，体现出华润置地精

神植根于华润沃土、反映员工意愿、适应社会进步和时代发展要求，具有深厚历史渊源和广泛现实基础。这是我们持续取得成功的信心和底气。

这本书一共分为 5 个篇章，以“家国情怀”回答了奋斗的初心，以“高品质”诠释了奋斗的标准，以“背包文化”（公司内部如何奋斗）、“客户导向”（面向市场如何奋斗）、“拥抱变化”（面向未来如何奋斗）描述了奋斗的姿态，全面、深入地回答了华润置地的精神是什么？其文化内涵和行为标准是什么？我们该如何传承和发扬光大？

“历史是文化的载体，文化是历史的血脉。” 重温历史，有助于我们今天更好地理解企业文化。在《永远用奋斗定义自己》的记叙中，有三个历史时刻令人印象深刻：第一个时刻是 1994 年 12 月 11 日，华润创业入股北京华远，成为占股 57% 的控股股东，华润由此开启了在内地拓展地产业务的征程。第二个时刻是 2002 年 1 月 14 日，华润北京置地更名为华润置地，由北方走向全国，此后逐步确立了“住宅开发+投资物业+增值服务”的差异化商业模式。第三个时刻是 2004 年 12 月 9 日，深圳罗湖万象城开业，华润置地以“高品质”和“功能融合”逐渐形成城市级开发运营商能力。27 年来，华润置地从几百名员工到今天的 5 万多人，从一家区域性住宅开发商发展为最具行业影响力的城市投资开发运营商，位居中国房地产行业前十、中国商业地产综合实力第一。这条充满光荣与梦想的奋斗之路所积淀下来的宝贵精神财富，应该传承发扬，永不磨灭。

企业是一个精神共同体，华润置地文化是华润文化的赓续，同根同源、上下贯通。在华润集团成立 80 周年纪念大会上，我们对华润精神有四条总结：以身许国的奉献精神、敢为人先的创新精神、笃定前行的坚守精神、自强不息的

奋斗精神。华润置地的精神谱系与华润精神高度一致，上下呼应。

以身许国的奉献精神体现为华润置地人传承舍身忘我、甘于奉献的优良传统，秉持以天下为己任的家国情怀。2008年“5·12”汶川地震发生时，华润置地成都公司迅速组建两支志愿者队伍深入灾区救援。2020年初新冠肺炎疫情最严峻的时刻，华润置地康养抗疫医疗专业组迅速集结，逆行千里奔赴武汉一线，无惧无畏投入到高强度、高风险的抗疫工作中。在脱贫攻坚战中，华润置地整合资源、发挥优势，用脚步在希望小镇丈量慈善与公益新高度，尽情挥洒青春的激情与汗水。以奉献精神为指引的红色基因，是我们最深沉的底色。

敢为人先的创新精神承载着华润置地人的变革意识和干事激情，“把不可能变为可能”，抓住机遇、勇立潮头、不断创造。1995年，华润置地在重庆开发烂尾项目魁星楼，当时的年轻人把股权变成债权再变现资产，成立公司自己做项目。2008年底，华润置地承建大运会主场馆深圳湾体育中心“春茧”项目，从接手到完工只用了24个月。为了建好包含第十四届全运会主场馆西安奥体中心在内的西安“三中心”项目，华润置地用33个月高品质建成138万平方米场馆，刷新国内纪录。唯有变革创新，华润置地不断发展壮大。

笃定前行的坚守精神蕴藏着华润置地人的战略定力和执着追求，“持之以恒开拓创新，持之以恒攻坚克难，持之以恒追求卓越”的毫不动摇地“品质给城市更多改变”的发展理念。到北京橡树湾，再到大连的星海湾壹号，深圳华润城和华润深圳湾等项目，华润置地的高品质涵义不断升华，从毫厘工程标准、精细设计准则、情感悉心服务体系三大原则，丰富为品质、健康、智慧、服务四大理念。坚守不是保守，而是对正确事物和既定目标的坚持。

自强不息的奋斗精神彰显了华润置地的创业活力和拼搏奋进。华润置地经理人大部分都是由学生兵不断成长起来，边干边学，边学边干，每一步都充满艰辛，来之不易，逐渐形成了“指哪打哪、艰苦创业、使命必达”的背包文化。有人十年走遍六城，每一站都全力以赴，出色完成每一项任务。还有人上午接到通知，下午就奔赴陌生城市开疆拓土。无论是住宅开发、商业地产等业务模块，华润置地人始终以想干事的激情、敢干事的魄力、干成事的韧劲砥砺奋斗、自强不息、所向披靡。

诺贝尔文学奖获得者、美国歌手鲍勃·迪伦在《Blowing in the wind》中唱道：“一个人要仰望多少次，才能看见苍穹。”这首富含哲理的歌曲在我们内心掀起的强烈共鸣，与本书所写的人物故事及文化精神都非常吻合，让每个人的内心深处都能激荡起使命召唤与奋斗激情。他们有攻坚克难、百折不挠的勇气，有敢为人先、蓬勃向上的朝气，还有刚毅坚卓、登高望远的志气和革故鼎新、刀刃向内的锐气。这些奋斗故事，仅仅是华润置地人奋楫笃行的点滴，我们还应该看到 5 万名员工风雨兼程、奋斗不息的汪洋大海。

在 27 年的奋斗征程中，华润置地也形成了特色鲜明、与时俱进的精神文化，令华润精神的内涵更加丰富深厚。每一次面对重大发展机遇，或者历史紧要关头，华润置地都能顺利抓住机遇转型升级，在危机到来之前未雨绸缪。这得益于华润置地“永远用奋斗定义自己”的企业基因，为中华民族伟大复兴而立心、为创造人民幸福生活而立命、为实现国家经济繁荣而立身。不论条件多么艰苦，任务多么艰巨，华润置地人始终秉承“品质给城市更多改变”的使命，心怀成为“最具行业影响力的城市投资开发运营商”的愿景，坚持“诚实守信、业绩导向、

以人为本、合作共赢”的价值观，为国企改革之路大胆探索。

今天，改革已进入深水区和攻坚期，瞬息万变的国际局势、激烈竞争的市场环境、日益增长的消费需求对华润置地提出了新要求，只有不断迎难而上、超越自我，不断以企业文化和奋斗精神激活组织、激励团队，才能使华润置地的事业得到巩固与发展。

华润置地更加开阔壮丽的未来就是在如此基调下展开的，因循守旧、固步自封毫无出路。华润置地要从企业历史中获得启示，从精神文化中汲取力量，以个体的激情、拼搏、才华构建起组织的强大、群体的优秀，让每一位华润置地员工成为公司文化的奉行者、守护者、传播者，融入到奋斗者的集体之中，融入到奋斗文化的洪流中，开拓进取，创造辉煌。

未来终将到来，理想终会实现，华润置地的奋斗文化必将发扬光大。文化引领的关键在于认同，在于践行，在于坚守，华润置地要继续在拼搏中把握机遇，在奋斗中书写历史，坚定“永远用奋斗定义自己”的理想信念，写下无愧于先辈、无愧于时代的壮丽华章。

[观看全部内容，请联系：润商文化](#)